

แผนยุทธศาสตร์

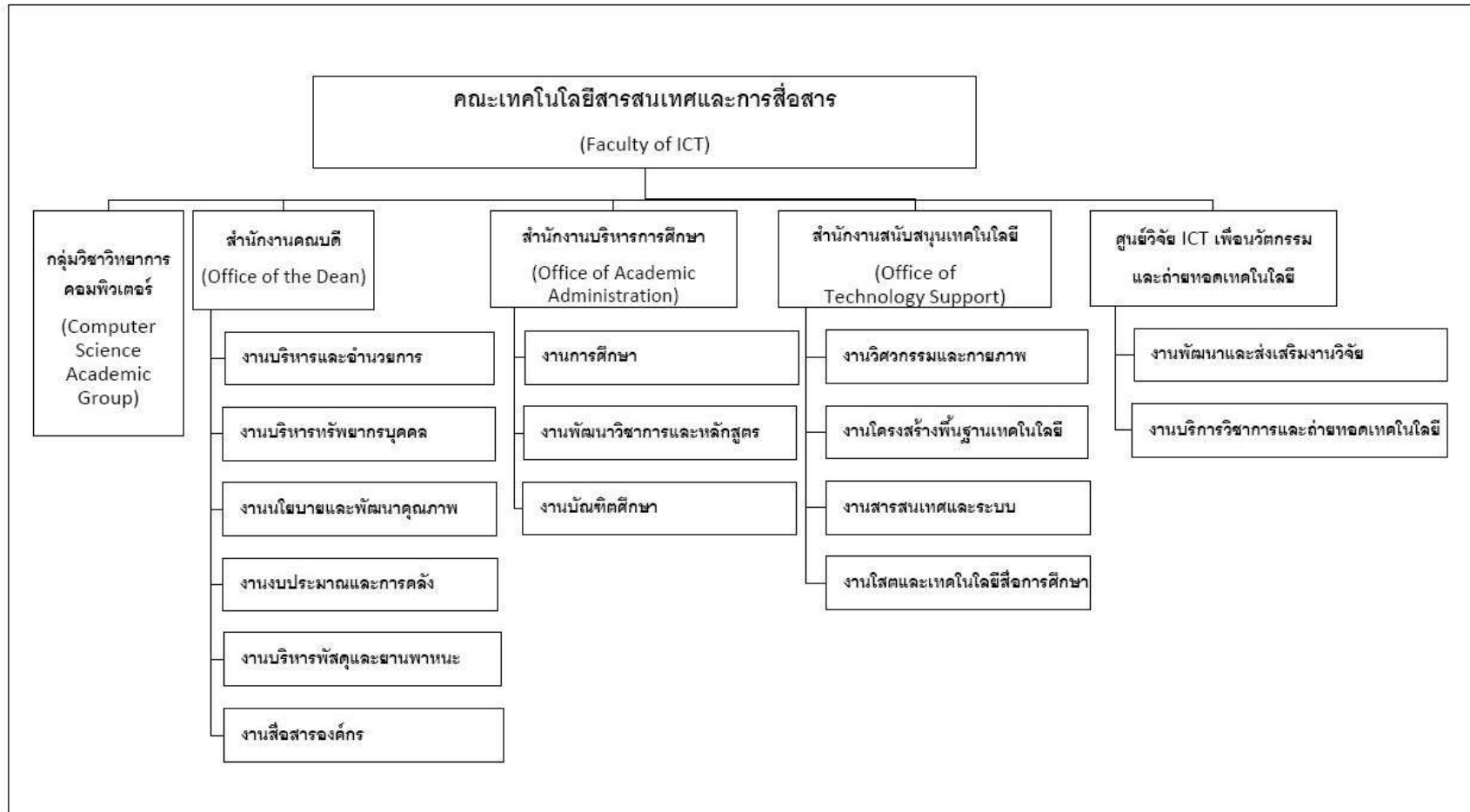
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2566 – 2569

โครงสร้างองค์กรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(ปรับปรุงวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2557)



รูปที่ 1: โครงสร้างองค์กรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การวิเคราะห์
จุดอ่อน/จุดแข็ง/โอกาส/ความท้าทาย
(SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths: S)

- คณะฯ มีความสามารถในการพัฒนาหลักสูตรให้ได้การรับรองมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตร ICT ได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN-ASEAN ระดับ Example of Best Practice)
- คณะฯ เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยมหิดลซึ่งมีชื่อเสียงในระดับประเทศและระดับสากล ในด้านการแพทย์
- มีผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นที่ต้องการระดับประเทศและนานาชาติ
- มีเครือข่ายและพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- คณาจารย์สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก

จุดอ่อน (Weaknesses: W)

- มีข้อจำกัดด้านพื้นที่อาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม และความจำเป็นที่ต้องมีการลงทุนทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีมูลค่าสูงอย่างสม่ำเสมอ
- บุคลากรปรับตัวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงจาก Disruptive Technology
- สถาบันการศึกษามีหลักสูตร การจัดอบรม ที่คล้ายคลึงกัน มีการแข่งขันกันสูง
- มีระบบ IT ที่ยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอกับความต้องการในการใช้งาน
- ภาวะหมดไฟในการเรียนของนักศึกษา
- Lack of real-world experiences for students (in development)

โอกาส (Opportunities: O)

- รัฐบาล/มหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญและสนับสนุนงบประมาณด้านการแพทย์ และการจัดการศึกษาที่มีมาตรฐานสูง
- ผู้ที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นที่ต้องการอย่างมากทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อส่งเสริม Digital Economy
- การ Create Blue Ocean
- มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภายนอกสนับสนุนการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล มากขึ้นและหลากหลาย

ความท้าทาย (Threats: T)

- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลต่อจำนวนผู้สมัครเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษาลดลง (Decline in Thai Students Enrollment)
- การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology)
- ความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ/ปัญหาโรคระบาด/ภาวะความขัดแย้งระหว่างประเทศ อาจทำให้มีรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- ความเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างและมีผลกระทบต่อความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

(Vision, Mission and Core Values)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่การศึกษาและการวิจัยสหวิชาชีพด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ระดับโลก

Toward world-class multidisciplinary education and research in computing technology

พันธกิจ (Mission)

พัฒนาศาสตร์ทางด้าน ICT ของประเทศให้อยู่ในระดับสากลทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ด้วยการบูรณาการกับวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ และให้บริการผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยด้วยทีมคณาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูง

To develop a world class ICT academic and research environment that equips our learners, faculty, and staff with agility, flexibility, knowledge, and opportunities to pursue their professional and academic goals while contributing to the economic and cultural development of the nation and the world.

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมหลัก (Core Value): M-A-H-I-D-O-L

M - Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A - Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H - Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I - Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D - Determination	แน่วแน่ทำกล้าตัดสินใจ
O - Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L - Leadership	ใส่ใจเป็นผู้นำ

ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ และตัวชี้วัด
(Strategies, Strategic Initiatives and KPIs)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Education & Customer Engagement

เป้าประสงค์ (Goal): Competent digital lifelong learners

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic goals)

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้เรียนรู้ทุกวัยโดยคำนึงถึงผู้เรียนรู้เป็นหลัก
(Learner-centered and Competency-based Computing education)
To enhance the knowledge and ability of digital technology for learners who are the focal point of education.
2. เพื่อสร้างผู้เรียนให้เป็นผู้มีความอยากรู้อยากเห็น ใฝ่หาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ มีความสามารถในการปรับตัวหรือบูรณาการชีวิตส่วนตัวและอาชีพการงานได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการค้นหาสำรวจและเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลที่เหมาะสมเชื่อถือได้ (Cultivating lifelong learners)
To imprint learners with a permanent sense of curiosity and thirst for knowledge to improve and reinvent personal and professional life. Learners shall have skills to effectively search, explore and learn from appropriate resources.
3. เพื่อพัฒนาผู้เรียนดิจิทัลรุ่นใหม่ให้มีความเป็นผู้นำ สามารถใช้ความรู้เชิงเทคนิคประยุกต์กับความคิดสร้างสรรค์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างนวัตกรรม สามารถใช้ทักษะการสื่อสารและทักษะทางสังคมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นการผลิตบัณฑิตที่มีส่วนร่วมจากสหสาขาวิชาชีพและจากหลากหลายวัฒนธรรม เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงานได้จริงในสถานการณ์ที่มีปัญหาและมีความท้าทายที่ซับซ้อนทั้งระดับชาติและระดับโลก (Nurturing 21st Century skills)
To develop the next generation of digital learners and leaderships who combine the technical competence with creativity, critical thinking, innovation, communication, social, and productivity skills and participating in multidisciplinary and culturally diverse teams to take on complex and challenging national and world problems.
4. เพื่อสร้างหลักสูตร ประกาศนียบัตรและบริการฝึกอบรม ที่ทันสมัยตามความต้องการ ของไอซีทีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตามความต้องการของผู้เรียนและเป็น Faculty of Choice ในระดับอาเซียน (Curriculum and program development)
To create cutting edge curriculums, certificate programs and training services responsive to the need for rapidly changing ICT skills and knowledge demanded from learners and to be the faculty of choice in ASEAN.

กลยุทธ์ (Strategic initiatives)

1. พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล
2. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการกับการแพทย์ให้โดดเด่น
3. สร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างความพึงพอใจกับนักศึกษาให้เหนือความคาดหวัง
4. พัฒนาความสามารถพิเศษตามความถนัดของนักศึกษาให้โดดเด่น
5. สร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศ
6. ทำการตลาดเชิงรุก/Active Recruitment
7. ทำ Market Sounding/ Marketing Survey ด้านการศึกษา เพื่อเป็น Top Preference ในตลาด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	หลักสูตร/ หลักสูตร	1/7	1/7	1/7	1/7
1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมเป็นคู่ความร่วมมือในการเรียนการสอน (Authentic learning/Work-integrated learning)	แห่ง	10	20	30	40
1.3 ความพึงพอใจทุกด้าน, ความผูกพันของคู่ความร่วมมือ (ร้อยละของคู่ความร่วมมือที่คงอยู่)	คะแนน/ คะแนนเต็ม, ร้อยละ	4/5, 100	4/5, 100	4/5, 100	4/5, 100
1.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อหลักสูตร, ต่อบัณฑิต ทุกหลักสูตร ทุกด้าน	คะแนน/ คะแนนเต็ม	4/5, 4/5	4/5, 4/5	4/5, 4/5	4/5, 4/5
1.5 ความพึงพอใจของ นศ.ปัจจุบัน แต่ละชั้นปี ทุกหลักสูตร	คะแนน/ คะแนนเต็ม	4/5	4/5	4/5	4/5
1.6 นศ. ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถพิเศษของหลักสูตร ICT, DST	ร้อยละ	60, 60	70, 70	80, 80	100, 100

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
1.1	โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับมาตรฐานสากล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร
1.2	โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ (for authentic learning/work integrated learning)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและ เทคโนโลยีสื่อ
1.3	โครงการ High School Engagement	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและ เทคโนโลยีสื่อ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร
1.4	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและ เทคโนโลยีสื่อ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนาหลักสูตร
1.5	โครงการสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างความพึงพอใจกับ นักศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการศึกษา
1.6	โครงการพัฒนาความสามารถพิเศษของนักศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Multidisciplinary Research and Real-world Deployable

Outcomes

เป้าประสงค์ (Goal): Excellence in research and innovation in computing technology

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic goals)

1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งที่เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการวิจัย และการสร้างนวัตกรรมของคณะฯ ที่ตอบสนองความต้องการทั้งภายในและภายนอกคณะฯ
To strengthen research capacity and innovation of the faculty to meet the internal and external needs of the faculty.
2. เพื่อตอบสนองนโยบายประเทศไทย 4.0 ในด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมระดับชาติโดยการนำผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
To call to duty to answer the national research and innovation needs toward successful entrepreneurship and Thailand 4.0.
3. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างประเทศที่ยั่งยืนและมีผลลัพธ์ที่ดีส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในเวทีโลกและได้รับอันดับที่สูงขึ้นในการเป็นมหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในโลก
To establish sustainable and fruitful international research cooperation to increase the ranking of Mahidol University ranking in the world of higher education.
4. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
To develop efficient and effective research management systems.
5. เพื่อจัดเตรียมพื้นที่และอุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์และดิจิทัล เพื่อให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติเรียนรู้จากการปฏิบัติจนเกิดการตระหนักรู้แนวคิดในเชิงผู้ประกอบการ การออกแบบโครงการเชิงพาณิชย์ การส่งผลงานเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน และการกระตุ้นให้เกิดความอยากรู้อยากเห็นอันนำไปสู่ความต้องการศึกษาค้นคว้าและวิจัยต่อยอดหรือเพื่อสร้างนวัตกรรมต่อไป
To provide physical space and equipment for learners to realize entrepreneurial ideas and non-academic design projects, participate in competitions, or just to satisfy intellectual curiosity.

กลยุทธ์ (Strategic initiatives)

1. World-class research with Global and Social impacts
2. Global outreach and collaboration
3. Real world deployable outcomes
4. Excellence in Multidisciplinary research in medicine and life science
5. Fostering the next generation researchers
6. Research and Innovation Spaces

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
2.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ World-class research					
2.1.1) Q1 journal articles with Global and social impacts	เรื่อง	3	3	3	3
2.1.2) Journal articles addressing SDG themes	เรื่อง	12	14	16	18
2.2 จำนวน MUICT Grant Proposals (as PI or collaborator)					
2.2.1) Grant proposals on SDG themes	เรื่อง	8	10	12	14
2.2.2) จำนวน Grant proposals jointly with international researchers (as PI or collaborator)	เรื่อง	4	5	6	7
2.3 จำนวนผลงานตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ (Journal articles co-authored with international researchers)	เรื่อง	20	22	24	26
2.4 จำนวนสถาบันวิจัยชั้นนำระดับนานาชาติ ที่ร่วมกันทำผลงานวิจัยกับคณะฯ	แห่ง	4	5	6	7
2.5 ผลงานวิจัยบูรณาการด้านการแพทย์จาก MU AI Center - Joint Research Projects (Life Science & Medicine)					
2.5.1) Cluster of Excellence in AI-Based Medical Diagnosis (AI-MD): Platform (1) Automated Framework for AI Federated Learning in Medical Imaging (2) Assistive Technology for Disabled Persons (3) Hearing Test by Yourself Project Platform (4) Artificial Intelligence-Integrated Drug Discovery (5) Integrative Computational BioScience Center (ICBS)		Platform (phase1)	Platform (phase2)	Platform (phase3)	Platform (phase4)
2.5.2) Cluster of Excellence in AI-Based Medical Diagnosis (AI-MD): Grant proposals with researchers from other faculties	เรื่อง	8	10	12	14
2.5.3) Cluster of Excellence in AI-Based Medical Diagnosis (AI-MD): Journal articles co-authored with researchers from other faculties	เรื่อง	10	11	12	13

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
2.6 ผลงานวิจัยบูรณาการด้านการแพทย์ร่วมกับเครือข่ายคู่ความร่วมมือต่างประเทศ					
2.6.1) Research Outputs/Outcomes from Mahidol-Bremen Medical Informatics Research Unit					
(1) Medical Informatics publications	เรื่อง	3	3	3	3
(2) Joint grant proposals	เรื่อง	1	1	1	1
(3) Outgoing student research	คน	10	10	10	10
(4) Jointly supervised graduate students	คน	3	3	3	3
2.6.2) Research Outputs/Outcomes from MU-NYU Collaboration					
(1) Medical Informatics publications	เรื่อง	1	1	1	1
(2) Joint grant proposals	เรื่อง	1	1	1	1
(3) Jointly supervised graduate students	คน	1	1	1	1
2.7 จำนวนผลงานตีพิมพ์และ Proposal จาก MUICT Research Clusters (Q1 publications; grant proposals with at least 2 members)					
2.7.1) Machine Intelligence and Knowledge Engineering (MIKE)	เรื่อง	5 Q1; 4 proposals	6 Q1; 5 proposals	7 Q1; 5 proposals	8 Q1; 5 proposals
2.7.2) Medical Informatics (MI)	เรื่อง	4 Q1; 3 proposals	5 Q1; 4 proposals	6 Q1; 4 proposals	7 Q1; 4 proposals
2.7.3) Software Engineering and Business Analytic (SEBA)	เรื่อง	2 Q1; 1 proposal	3 Q1; 2 proposals	4 Q1; 3 proposals	4 Q1; 3 proposals
2.7.4) Cyber Security and IoT (CSI)	เรื่อง	2 Q1; 1 proposal	3 Q1; 2 proposals	4 Q1; 3 proposals	4 Q1; 3 proposals
2.8 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ของ บค.ป. เอก	เรื่อง	2	2	2	2
2.9 มีสถานที่และระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยการทำวิจัย และสร้างนวัตกรรม (Research and Innovative Space)		(MARU, MIRU, AI-Center , IoT)	(MARU, MIRU, AI-Center, IoT, Cyber: SOC, ห้องเรียนเป็น co-working space)	(MARU, MIRU, AI-Center, IoT, Cyber: SOC, ห้องเรียนเป็น co-working space)	(IDHM)

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
2.1	การส่งเสริมและสนับสนุน MUICT Publications	รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.2	MU AI Center - Joint Research Projects (Life Science & Medicine)	คณบดี
2.3	การส่งเสริมการวิจัยประยุกต์ ICT ด้านการแพทย์ร่วมกับคู่ความร่วมมือต่างประเทศ	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2.4	โครงการพัฒนา MUICT Research Clusters	รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.5	การส่งเสริม Research Oriented Graduate Programs (PhD program)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร
2.6	การจัดเตรียมพื้นที่เพื่อสร้างระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับภาครัฐและเอกชน	คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Responsive Customer-Centric Computing Technology Services

เป้าประสงค์ (Goal): Excellence in Computing Technology Services

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic goals)

1. เพื่อพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการทางด้าน Digital and Deep technology ที่ทันสมัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ และสังคม
To establish the Excellence Center in the field of digital and deep technology services that are up to date with high quality to meet the needs of the business sector, industrial sector, government, and society.
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกในการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ เพื่อให้เกิด Eco System นำองค์ความรู้ต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างทรัพย์สินทางปัญญา สร้างโอกาสทางการแข่งขัน ตามแนวทาง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
To create an eco-system that can be used to manage academic services and continue to develop intellectual knowledge in order to create value-added to existing intellectual properties. The system shall support competitive opportunities according to the creative economy guidelines.
3. เพื่อส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงบูรณาการศาสตร์ เพื่อนำสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม ให้นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ (Startup)
To promote integrated academic services in order to create innovation for the purpose of economic development based on new entrepreneurship scheme.

กลยุทธ์ (Strategic initiatives)

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลกระแสหลัก (AI, Cybersecurity, IoT, Data Science, Software Engineering, Medical Informatics) สู่สังคม
2. จัดทำบริการวิชาการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ/บริการวิชาการสำหรับ Niche Market/ บริการวิชาการบูรณาการ ICT กับการแพทย์
3. ทำ Market Sounding/ Marketing Survey ด้านบริการวิชาการ
4. สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งของการบริการวิชาการและวิชาชีพที่มีมาตรฐานสากล ด้านการทดสอบมาตรฐาน และการฝึกอบรม
5. พัฒนาระบบ Business Unit ในคณะฯ เพื่อรองรับ Eco System ขับเคลื่อนให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
3.1 จำนวน Microcourses ด้าน AI, Cybersecurity, IOT, Data Science, Software Engineering, Medical Informatics	วิชา	อย่างน้อยด้านละ 1 วิชา (รวม 6 วิชา)	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยด้านละ 1 วิชา = 1+1= 2 วิชา (รวม 6x2=12 วิชา)	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยด้านละ 1 วิชา = 2+1= 3 วิชา (รวม 6x3=18 วิชา)	เพิ่มขึ้นอย่างน้อยด้านละ 1 วิชา = 3+1= 4 วิชา (รวม 6x4=24 วิชา)
3.2 จำนวนรายวิชาบน MUICT Online Digital Academy	วิชา	Prototype ด้าน Cybersecurity 1 วิชา (Zero Trust) (รวม 1 วิชา)	Prototype ด้าน AI/ IoT/ Data Science /Medical Informatics ด้านละ 1 รายวิชา (รวม 4 วิชา)	เปิดบริการเต็มรูปแบบด้าน Cybersecurity / AI/ IoT/ Data Science/ Software Engineering/ Medical Informatics (รวมอย่างน้อย 5 วิชา)	เปิดบริการเต็มรูปแบบด้าน Cybersecurity / AI/ IoT/ Data Science/ Software Engineering/ Medical Informatics (รวมอย่างน้อย 5 วิชา)
3.3 จำนวนผู้เรียนบน MUICT Online Digital Academy	คน/ปี	N/T	N/T	100x6 = 600 คน/ปี	1000x6 = 6000 คน/ปี
3.4 จำนวน MUICT Niche Products/Services		เริ่มสร้าง Prototype	เริ่มทดลองให้บริการ 1 รายการ	ให้บริการเต็มรูปแบบอย่างน้อย 1 รายการ	ให้บริการเต็มรูปแบบอย่างน้อย 2 รายการ
3.5 จำนวนผู้ใช้บริการ MUICT Niche Products/Services		N/T	N/T	100 คน/ปี	100x2=200 คน/ปี
3.6 Cybersecurity Certification Center		จัดทำแผนพัฒนา ระยะ 3 ปี (2566-2568) แล้วเสร็จ	ทบทวนแผนพัฒนา	ทบทวนแผนพัฒนา	เปิดให้บริการเต็มรูปแบบ
		ดำเนินงาน ระยะที่ 1 (ปี 2566) แล้วเสร็จตามแผน 100%	ดำเนินงาน ระยะที่ 2 (ปี 2567) แล้วเสร็จตามแผน 100%	ดำเนินงาน ระยะที่ 3 (ปี 2568) แล้วเสร็จตามแผน 100%	-

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
3.1	โครงการพัฒนารายวิชา MUICT Microcourses	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.2	โครงการ MUICT Online Digital Academy	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.3	โครงการพัฒนา MUICT Niche Products/Services	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.4	โครงการจัดตั้ง Cybersecurity Certification Center	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการความเสี่ยงและความมั่นคงไซเบอร์/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี
3.5	โครงการหลักสูตร Professional Course Training	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.6	โครงการ MUICT-AST The Series	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.7	โครงการประชุมวิชาการ และจัดงานแข่งขัน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.8	โครงการ Customized Training	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.9	โครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.10	โครงการรับบริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Resilient, Self-Sufficient and Sustainable Organization

เป้าประสงค์ (Goal): Sustainable and Effective Professional Organization

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic goals)

1. เพื่อสร้างให้คณะฯ มีความมั่นคงยั่งยืน มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวได้อย่างว่องไวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทันกาล
To build sustainable faculty that is flexible and adaptable to the rapid changes of digital technology.
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ให้มีศักยภาพมีความสามารถสูง เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายของคณะฯ และมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
To empower MUICT personnel to achieve their highest potential to respond to achieving the vision and mission of MUICT and the university.
3. เพื่อพัฒนา MUICT สู่การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศ
To develop MUICT to be Digital Hub of Thailand.
4. เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของ MUICT ให้โดดเด่นเป็นที่รู้จักในระดับสากล
To develop the MUICT brand to be a premier international recognition.
5. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีมาตรฐานธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง
To create corporate culture with strong governance standards.
6. เพื่อสร้างความผูกพันและความร่วมมือที่เข้มแข็งเหนียวแน่นระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน
To strengthen the bonding and building collaborations among MUICT, Alumni and current students.

กลยุทธ์ (Strategic initiatives)

1. สร้าง Intelligent Digital Hub in Medicine (IDHM)
2. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามที่คณะฯ ต้องการ & เตรียมพร้อมรับเทคโนโลยีในอนาคต
3. Achieve and Maintain state of the art IT systems
4. สร้างความมั่นคงทางการเงิน และความต่อเนื่องทางธุรกิจ
5. Environmentally responsible facilities management

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาตาม IDP ของบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	N/T (จัดทำ IDP)	80	90	100
4.2 ความสำเร็จของการพัฒนาตาม IDP ของบุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ	N/T (จัดทำ IDP)	80	90	100
4.3 ความสำเร็จของการพัฒนา state of the art IT systems		จัดทำแผนพัฒนาระยะ 3 ปี (2566-2568) แล้วเสร็จ	ทบทวนแผนพัฒนา	ทบทวนแผนพัฒนา	มีระบบ State of the art IT system/IT Integrated System ที่ช่วยให้การดำเนินงานของคณะฯ มีประสิทธิภาพ
		ดำเนินงานระยะที่ 1 (ปี 2566) แล้วเสร็จตามแผน 100%	ดำเนินงานระยะที่ 2 (ปี 2567) แล้วเสร็จตามแผน 100%	ดำเนินงานระยะที่ 3 (ปี 2568) แล้วเสร็จตามแผน 100%	-
4.4 ความสำเร็จของการจัดทำระบบบริหารจัดการต้นกุน		ทบทวนและจัดทำระบบบริหารจัดการต้นกุนแล้วเสร็จ	มีข้อมูลเกี่ยวกับต้นกุนประกอบการตัดสินใจอย่างถูกต้องครบถ้วน อย่างน้อย 80%	มีข้อมูลเกี่ยวกับต้นกุนประกอบการตัดสินใจอย่างถูกต้องครบถ้วน อย่างน้อย 90%	มีข้อมูลเกี่ยวกับต้นกุนประกอบการตัดสินใจอย่างถูกต้องครบถ้วน 100%
4.5 ความสำเร็จของการพัฒนา Eco-Faculty		กำหนด ECO index และค่าเป้าหมาย	ทบทวน ECO index และยกระดับค่าเป้าหมาย	ทบทวน ECO index และยกระดับค่าเป้าหมาย	ทบทวน ECO index และยกระดับค่าเป้าหมาย
		ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทุกตัวชี้วัด (100%)	ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทุกตัวชี้วัด (100%)	ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทุกตัวชี้วัด (100%)	ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทุกตัวชี้วัด (100%)

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
4.1	โครงการ Intelligent Digital Hub in Medicine (IDHM)	คณบดี
4.2	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ทรัพยากรบุคคล
4.3	โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ทรัพยากรบุคคล
4.4	โครงการพัฒนา Integrated IT System/State of the art IT systems	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศและ ระบบ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ รองคณบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี
4.5	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการต้นกุ่ม	รองคณบดีฝ่ายงบประมาณและการ คลัง/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายงบประมาณ และการคลัง
4.6	โครงการจัดตั้ง Business Unit	คณบดี
4.7	โครงการ ECO-Faculty	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิศกรรมและ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Promoting and Fortering National Culture, Identity and Art using Computing Technology

เป้าประสงค์ (Goal): Leader in preservation of Thai culture using digital technology

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic goals)

1. เพื่อใช้ ICT ในการสื่อสารและจรรโลง ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
To use ICT to communicate and sustain the preservation of arts and culture.
2. เพื่อประยุกต์ ICT สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
To apply ICT to the preservation of the national arts and culture.
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาความยั่งยืนของชุมชน โดยประยุกต์ใช้ ICT เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างนโยบายจิตอาสา วิสาหกิจชุมชน และเศรษฐกิจพอเพียง
To create social engagement that leads to social sustainability development by using ICT to enhance volunteering, social enterprise, and sustainable economy.

กลยุทธ์ (Strategic initiatives)

1. จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคณะฯ บุคลากรและนักศึกษา
2. ใช้ ICT ในการเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย
3. พสมผสานการประยุกต์ ICT สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจ การศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
4. สร้างระบบสนับสนุน และกลไกในการประยุกต์ ICT สู่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนาระบบงานที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีมาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยการใช้วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจเพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและแตกต่างที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
5.1 ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างคณะฯ บุคลากร และนักศึกษา	คะแนน/ คะแนน เต็ม	ความพึง พอใจของ บุคลากร/ นักศึกษา ต่อกิจกรรม อย่างน้อย 4/5 (segmented ตามมิติ ต่างๆ ที่ กำหนด)	ความพึง พอใจของ บุคลากร/ นักศึกษา ต่อกิจกรรม อย่างน้อย 4/5 (segmented ตามมิติ ต่างๆ ที่ กำหนด)	ความพึง พอใจของ บุคลากร/ นักศึกษา ต่อกิจกรรม อย่างน้อย 4/5 (segmented ตามมิติ ต่างๆ ที่ กำหนด)	ความพึง พอใจของ บุคลากร/ นักศึกษา ต่อกิจกรรม อย่างน้อย 4/5 (segmented ตามมิติ ต่างๆ ที่ กำหนด)
5.2 ความสำเร็จของการใช้ ICT ในการเผยแพร่และ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	ผลงาน	1	1	1	1

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
5.1	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยและการประยุกต์ ICT เพื่อ เผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ กริพยากรบุคคล/ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย สื่อสารองค์กรและเทคโนโลยีสื่อ