



แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ  
โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล  
ประจำปีงบประมาณ 2567  
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณของโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Education & Customer Engagement (ภารกิจด้านการศึกษา)

ลำดับที่	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Flagship Project)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ปี 67	ผลปี 67 (31 มีค 67)	หน่วยนับ	ระยะเวลาเริ่มต้น และสิ้นสุดโครงการ	แผน-ผลการดำเนินงาน																งบประมาณ (บาท)		ผลผลิตของโครงการ ปีงบประมาณ 2567 (ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2567)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย (ณ 31 มีค 67)			
							ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค					
1.1	โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับมาตรฐานสากล	1) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล	1	1	หลักสูตร	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	295,000.00	54,686.00	มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล (AUN-QA) จำนวน 1 หลักสูตร คือ "หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (นานาชาติ)"	- ในกิจกรรมการรับรองประเมินคุณภาพ มีผู้เข้ารับการสัมภาษณ์บางกลุ่มไม่สะดวกเดินทางเข้ารับการสัมภาษณ์แบบ onsite - มีคณะกรรมการตรวจประเมิน หลายหลาย เชื้อชาติ และศาสนา มีข้อติดขัดเกี่ยวกับการจัดเตรียมอาหารอยู่บ้าง จึงควรมีสอบตามล่วงหน้าเพื่อจะได้การเตรียมการได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น	- ควรมีการวางแผนการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องทั้งแบบ onsite และ online สำหรับการรับรองประเมินในรอบต่อไป			
						ผล	✓	✓	✓	✓	✓																
1.2	โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ (for authentic learning/work integrated learning)	1) จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมเป็นคู่ความร่วมมือในการเรียนการสอน (Authentic learning/Work-integrated learning)	20	39	แห่ง	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	698,000.00	0.00	- จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมเป็นคู่ความร่วมมือในการเรียนการสอน จำนวน 39 แห่ง	ช่วงเวลาที่จะตรวจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ร่วมกับผู้ประกอบการ อาจทับซ้อนกับช่วงที่มีการจัดการเรียนการสอนปกติ หรือตรงกับช่วงปิดภาคการศึกษา	ควรวางแผนกิจกรรมการเรียนการสอน ร่วมกับผู้ประกอบการ ในภาพรวม เพื่อลดการทับซ้อน				
						ผล	✓	✓	✓	✓	✓	✓															
1.3	โครงการ High School Engagement	1) ความพึงพอใจทุกด้าน, ความผูกพันของคู่ความร่วมมือ	4.00		คะแนน	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	565,000.00	125,107.39	- อยู่ระหว่างความพึงพอใจทุกด้าน, ความผูกพันของคู่ความร่วมมือ	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค	ไม่มีข้อเสนอแนะ				
		2) ร้อยละของคู่ความร่วมมือที่คงอยู่	100	100	ร้อยละ		ผล	✓	✓	✓	✓										- คู่ความร่วมมือที่คงอยู่ จำนวน 30 โรงเรียน คิดเป็น 100% - มีคู่ความร่วมมือใหม่ เพิ่มขึ้น 2 แห่ง						



รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณของโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Responsive Customer-Centric Computing Technology Services (ภารกิจด้านการบริการวิชาการ)

ลำดับที่	โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ (Flagship Project)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ปี 67	ผลปี 67 (31 มี.ค. 67)	หน่วยนับ	ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ	แผน-ผลการดำเนินงาน												งบประมาณ (บาท)		ผลผลิตของโครงการ ปีงบประมาณ 2567 (ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2567)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ							
							ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4					งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย (ณ 31 มี.ค. 67)					
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.						ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
3.1	โครงการพัฒนารายวิชา MUICT Microcourses	1) จำนวน Microcourses ด้าน AI, Cybersecurity, IOT, Data Science, Software Engineering, Medical Informatics	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ด้านละ 1 วิชา = 1+1= 2 วิชา (รวม 6x2=12 วิชา)	5	วิชา	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	403,200	0	จำนวน Microcourses (ด้าน AI, Cybersecurity, IOT, Data Science, Software Engineering, Medical Informatics) จำนวน 5 วิชา	- การจัดสรรเวลาเพื่อจัดทำเนื้อหาบทเรียนตามรายวิชา มีช่วงเวลาที่ทับซ้อนกัน	- ตรวจสอบแผนจัดทำเนื้อหาบทเรียนในแต่ละรายวิชาในช่วงปิดเทอม เพื่อความสะดวกการดำเนินงานของผู้สอน
3.2	โครงการ MUICT Online Digital Academy	1) จำนวนรายวิชาบน MUICT Online Digital Academy 2) จำนวนผู้เรียนบน MUICT Online Digital Academy	N/T	2 N/T	รายวิชา N/T	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0.00	0.00	รายวิชาบน MUICT Online Digital Academy จำนวน 2 รายวิชา คาดว่าจะเปิดให้ทดลองเรียนได้ ช่วงเดือน พค67	- ระบบการรับเงินค่าลงทะเบียนการเรียนแบบ online ยังไม่สามารถดำเนินการได้แบบ realtime เนื่องจากไม่มีระบบการรับเงินที่รองรับ	- ในการดำเนินการทดลองเรียนในช่วงแรก ยังไม่สามารถดำเนินการได้แบบ realtime เนื่องจากไม่มีระบบการรับเงินที่รองรับ	
3.3	โครงการพัฒนา MUICT Niche Products/Services	1) จำนวน MUICT Niche Products/Services 2) จำนวนผู้ให้บริการ MUICT Niche Products/Services	เริ่มทดลองให้บริการ	1	รายการ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	79,000.00	0.00	จำนวน MUICT Niche Products/Services จำนวน 1 รายการ เปิดให้ผู้สนใจทั่วไป ลงทะเบียนเข้าร่วมทดลองการใช้งาน	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค	ไม่มีข้อเสนอแนะ		
3.4	โครงการหลักสูตร Professional Course Training	1) ร้อยละผู้เข้าอบรมจากจำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด 2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมในภาพรวม 3) ร้อยละผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนอบรม จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด	≥ 80 ≥ 4.00 ≥ 80	40.57 4.64 95.80	ร้อยละ คะแนน ร้อยละ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100,000.00	0.00	ผลการดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร Professional Course Training 1) ร้อยละผู้เข้าอบรมจากจำนวนผู้ลงทะเบียน คิดเป็น 40.57% 2) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมในภาพรวม เฉลี่ย 4.64 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) 3) ร้อยละผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนอบรม จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด คิดเป็น 95.80%	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค	ไม่มีข้อเสนอแนะ		
							ผล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							



รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณของโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Responsive Customer-Centric Computing Technology Services (ภารกิจด้านการบริการวิชาการ)

ลำดับที่	โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ (Flagship Project)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ปี 67	ผลปี 67 (31 มีค 67)	หน่วยนับ	ระยะเวลา เริ่มต้นและ สิ้นสุดโครงการ	แผน-ผลการดำเนินงาน												งบประมาณ (บาท)		ผลผลิตของโครงการ ปีงบประมาณ 2567 (ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2567)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย (ณ 31 มีค 67)				
							ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย						
3.8	โครงการพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement)	1) กิจกรรม/โครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Social Engagement)	1	2	โครงการ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	80,000.00	16,022.00	โครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Social Engagement) แล้วเสร็จ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการพัฒนาการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงดิจิทัลของชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ วันที่ 24 มกราคม 2567 ค่าใช้จ่าย 9,022.00 2) โครงการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ICT ให้กับผู้ต้องขังที่จําโทษศูนย์ประสานงาน และส่งเสริมการมีงานทำ (CARE) ส่วนสวัสดิการผู้ต้องขัง เมืองจํากลางนครปฐม วันที่ 20 ธันวาคม 2566 ค่าใช้จ่าย 7,000.00	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค	ไม่มีข้อเสนอแนะ
						ผล	✓	✓	✓	✓														

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณของโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Resilient, Self-Sufficient and Sustainable Organization (ภารกิจด้านการบริหารจัดการ)

ลำดับที่	โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ (Flagship Project)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ปี 67	ผลปี 67 (31 มีค 67)	หน่วยนับ	ระยะเวลา เริ่มต้นและสิ้นสุด โครงการ	แผน-ผลการดำเนินงาน																งบประมาณ (บาท)		ผลผลิตของโครงการ ปีงบประมาณ 2567 (ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2567)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ				
							ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย (ณ 31 มีค 67)							
							ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค						ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค
4.1	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	1) ความสำเร็จของการพัฒนาตาม IDP ของบุคลากรสายวิชาการ	80		ร้อยละ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	600,000.00	17,800.00	1) ความสำเร็จของการพัฒนาตาม IDP ของบุคลากรสายวิชาการ รอสรูปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ ขณะนี้ไม่มีผลการดำเนินการ ดังนี้ - บุคลากรสายวิชาการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่สอดคล้องกับแนวทางของมหาวิทยาลัย ครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 100 - บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนา (นับทุกประเภทการพัฒนา) คิดเป็นร้อยละ 80	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค	ไม่มีข้อเสนอแนะ
4.2	โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1) ความสำเร็จของการพัฒนาตาม IDP ของบุคลากรสายสนับสนุน	80		ร้อยละ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	700,000.00	23,179.00	1) ความสำเร็จของการพัฒนาตาม IDP ของบุคลากรสายสนับสนุน รอสรูปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ ขณะนี้มีการดำเนินการ ดังนี้ - บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา (นับบุคลากรทุกประเภท) ร้อยละ 62.86	- ผลการติดตามประเมินความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานหลังการเข้ารับการพัฒา ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	- ทบทวนกระบวนการติดตามประเมินความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานหลังการเข้ารับการพัฒา	
4.3	โครงการพัฒนา Integrated IT System/State of the art IT systems	1) ทบทวนแผนพัฒนาฯ 3 ปี (2566-2568) 2) ดำเนินงานระยะที่ 2 (ปี 2567) แล้วเสร็จตามแผน	1 100	1 45	แผน ร้อยละ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0.00	0.00	1) มีการพัฒนา Integrated IT System/State of the art IT systems ช่วงปี 2566-2568 (ฉบับทบทวน) จำนวน 1 แผน 2) ดำเนินงานตามแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 2 (ช่วงปี 2567) แล้วเสร็จตามแผน คิดเป็นร้อยละ 45	เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเรียนรู้และการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ รูปแบบ วิธีการ และระยะเวลาในการศึกษามีจำกัด	ควรมีการทบทวนแผนพัฒนาฯ รอบ 6 เดือน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว	

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณของโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Resilient, Self-Sufficient and Sustainable Organization (ภารกิจด้านการบริหารจัดการ)

ลำดับที่	โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ (Flagship Project)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ปี 67	ผลปี 67 (31 มีค 67)	หน่วยนับ	ระยะเวลา เริ่มต้นและสิ้นสุด โครงการ	แผน-ผลการดำเนินงาน												งบประมาณ (บาท)		ผลผลิตของโครงการ ปีงบประมาณ 2567 (ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2567)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย (ณ 31 มีค 67)				
							ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย						
4.4	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการต้นทุน	1) มีข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนประกอบการตัดสินใจอย่างถูกต้องครบถ้วน	80	80	ร้อยละ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0.00	0.00	มีข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนประกอบการตัดสินใจอย่างถูกต้องครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ 80 การผลผลิต ดังต่อไปนี้ - รวบรวม ประสานฝ่ายงานเจ้าของข้อมูล ตรวจสอบ/ปรับปรุงข้อมูลหลักที่เกี่ยวข้องกับการคิดต้นทุนจากฝ่ายงานต่าง ๆ - ตรวจสอบการบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่ายในระบบ ERP เป็นประจำตามรอบเวลา - จัดทำ Template ต้นแบบเพื่อช่วยในการประมาณการรายได้-ค่าใช้จ่าย	ไม่มีปัญหา/อุปสรรค	ไม่มีข้อเสนอแนะ
						ผล	✓	✓	✓	✓	✓													
4.5	โครงการ ECO-Faculty	1) ทบทวน ECO index และยกระดับค่าเป้าหมาย	มีการทบทวน	มีการทบทวน		1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0.00	0.00	1) มีการทบทวน ECO index และยกระดับค่าเป้าหมาย 2) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ โครงการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - จัดเก็บข้อมูลทุกครั้งที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม = 53.66 ร้อยละ (เป้าหมาย ร้อยละ 50) - มีการจัดทำ/ทบทวน นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) และประชาสัมพันธ์ผ่าน e-mail, line, บอร์ดประชาสัมพันธ์ และ e-workplace - รายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมระดับคณะ เป็นประจำทุกเดือน	- การปลูกฝังจิตสำนึกเพื่อการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้กับบุคลากรทุกระดับ และนักศึกษา - หรือและกำหนดแนวทางปลูกฝังจิตสำนึกผ่านกิจกรรม หรือป้ายประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ infographic ที่มีความน่าสนใจอย่างต่อเนื่อง	- หรือและกำหนดแนวทางปลูกฝังจิตสำนึกผ่านกิจกรรม หรือป้ายประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ infographic ที่มีความน่าสนใจอย่างต่อเนื่อง
						ผล	✓	✓	✓	✓	✓													



รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณของโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Promoting and Fortering National Culture, Identity and Art using Computing Technology (ภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย)

ลำดับที่	โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ (Flagship Project)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ปี 67	ผลปี 67 (31 มีค 67)	หน่วยนับ	ระยะเวลา เริ่มต้นและ สิ้นสุดโครงการ	แผน-ผลการดำเนินงาน												งบประมาณ (บาท)		ผลผลิตของโครงการ ปีงบประมาณ 2567 (ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2567)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ		
							ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย (ณ 31 มีค 67)					
							ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย							
5.1	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และการประยุกต์ ICT เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	1) ความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคณะบุคลากร และนักศึกษา 2) ความสำเร็จของการใช้ ICT ในการเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	≥4.00  1	4.58  3	คะแนน  ผลงาน	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	แผน		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	312,500.00	142,552.00	1) ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคณะบุคลากร และนักศึกษา มีผลการประเมินความพึงพอใจในระดับ "ดีมาก" มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.58 จากคะแนนเต็ม 5.00 2) มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ ICT ในการเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่ 1.กิจกรรม สร้าง Filter ในช่วงเทศกาลลอยกระทง เปิดใช้งานได้ที่ facebook หรือ Instagram 2.กิจกรรมรณรงค์บรรยายเนื่องในวันมาฆบูชา ผ่านโปรแกรม Webex Meetings เรื่อง "จุดหมายของชีวิต" บรรยายธรรมโดย พระครูปลัดสัมพิพัฒนศีลาจารย์ (ครรชิตคุณวโร) ป.ธ. 8 ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดญาณเวศกวัน จังหวัดนครปฐม วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 3.กิจกรรม "การประกวดสร้างสื่อกราฟิกและวิดีโอคลิป เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยโดยใช้ ICT" วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการนำ IT มาประยุกต์ใช้กับศิลปวัฒนธรรมไทย ผ่านการออกแบบสื่อกราฟิกประเภทภาพนิ่งและวิดีโอ ที่จะสามารถนำไปส่งเสริมวัฒนธรรมตามเทศกาลต่างๆ ของประเทศไทย	-กิจกรรมสร้าง Filter ในช่วงเทศกาล มีผู้สนใจในวงจำกัด เนื่องจากเป็นกิจกรรมเฉพาะกลุ่มสำหรับผู้ที่ใช้ Facebook และ Instagram เป็นประจำเท่านั้น	-ควรมหากรรมการที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงผู้สนใจได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น -กิจกรรม "การประกวดสร้างสื่อกราฟิกและวิดีโอคลิป เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยโดยใช้ ICT" ได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นอย่างมาก และผลงานที่ผ่านการคัดเลือกสามารถนำไปเผยแพร่ได้หลากหลายช่องทาง
						ผล		✓	✓	✓	✓	✓													