



## รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจการให้บริการ ประจำปีงบประมาณ 2564

**ด้านบริการวิชาการ :** คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล มีบริการวิชาการ 5 ประเภท คือ

1) Leveraging ICT Knowledge and Skills (LIKS): จัดหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะความรู้ความสามารถด้าน ICT

2) Local Community Responsibility (LCR): จัดหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และสมรรถนะทางดิจิทัลเพื่อชุมชนท้องถิ่นโดยเน้นนักเรียน โรงเรียน และองค์กรรอบมหาวิทยาลัย

3) Public Social Responsibility (PSR): บริการวิชาการโดยจัดหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และสมรรถนะทางดิจิทัล เป็นที่ปรึกษาหรือรับจ้างทำวิจัย จากองค์กรภาครัฐและเอกชน

4) Global Social Responsibility (GSR): ร่วมแก้ไขโจทย์ระดับโลก จนมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากแนวคิดทั้งเชิงสร้างสรรค์และเชิงนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลระดับโลก โดยใช้สมรรถนะหลักของคณาจารย์ร่วมกับนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันในภาครัฐและเอกชน

5) Disseminating Buddhism Studies (DBS): มีความรับผิดชอบต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา สู่สังคมและชุมชนสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปีงบประมาณ 2559-2562 คณะฯ ได้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการหลักดังกล่าวได้รับคะแนนความพึงพอใจเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง 3 ปี แต่ในปี 2562 คณะฯ ไม่พบคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการต่อในรายการนี้

ตาราง : ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการหลักของคณะฯ

กลุ่ม	รายการ	ตัวชี้วัด	ปีงบ 2560		ปีงบ 2561		ปีงบ 2562		ปีงบ 2563		ปีงบ 2564	
			เป้าหมาย	ผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
1	หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะทางดิจิทัล Leveraging ICT Knowledge and Skills ในการพัฒนาความรู้ความสามารถด้าน ICT สู่ชุมชน	ระดับความพึงพอใจของผู้	> 3.50	4.35	> 3.50	4.41	> 3.50	4.40	> 3.50	4.58	> 3.50	4.33
2	หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาและยกระดับสมรรถนะทางดิจิทัลเพื่อรับผิดชอบต่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา สู่สังคมและชุมชนสำคัญ	เข้ารับบริการ	> 3.50	4.48	> 3.50	4.36	> 3.50	4.48	> 3.50	4.67	> 3.50	4.58

กลุ่ม	รายการ	ตัวชี้วัด	ปีงบ 2560		ปีงบ 2561		ปีงบ 2562		ปีงบ 2563		ปีงบ 2564	
			เป้าหมาย	ผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
	และมหาวิทยาลัย รอบๆ Local Community Responsibility											
3	หลักสูตรอบรมเพื่อ พัฒนาและยกระดับ สมรรถนะทางดิจิทัล และ/หรือบริการเป็น ที่ปรึกษา หรือรับจ้าง ทำวิจัย หรือออกแบบ พัฒนา ศึกษาหา แนวทางแก้ไขภัย ปัญหาด้านพัฒนา ICT เพื่อรับมือกับข้อต่อองค์กร สาธารณะทั้งภาครัฐ และเอกชน ในการ ขับเคลื่อนนโยบาย Thailand 4.0 เป็น Public Social Responsibility		> 3.50	4.15	> 3.50	4.21	> 3.50	ไม่มีผล ประเมิน	> 3.50	4.15	> 3.50	4.32
4	หลักสูตรที่รวมแก้ไข โจทย์ระดับโลก จนมี ผลิตภัณฑ์ที่เป็นระบบ โปรแกรมต้นแบบจาก แนวความคิดทั้งเชิง สร้างสรรค์และเชิง นวัตกรรมที่ได้รับ รางวัลระดับโลก เป็น Global Social Responsibility อัน เป็นความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมโลกโดยใช้ สมรรถนะหลักของ คณาจารย์ร่วมกับ นักศึกษาหรือการนำ นักศึกษาเข้าร่วม แข่งขันการแก้ไข จากภาครัฐและ ภาคอุตสาหกรรม		> 3.50	4.32	> 3.50	4.2	> 3.50	4.17	> 3.50	4.18	> 3.50	0
5	Disseminating Buddhism Studies มีความรับผิดชอบต่อ การเผยแพร่ พระพุทธศาสนา		> 3.50	4.01	> 3.50	0	> 3.50	0	> 3.50	0	> 3.50	0
<b>เฉลี่ยทั้งหมด</b>			> 3.50	4.3	> 3.50	0.0	> 3.50	4.35	> 3.50	4.40	> 3.50	3.31

กราฟ: ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการหลักของคณะฯ

