



มหาวิทยาลัยมหิดล
Mahidol University
Wisdom of the Land



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2563-2566

(ฉบับทบทวน พ.ศ. 2564)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 – 2566
(ฉบับทบทวน พ.ศ. 2564)

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 567 วันที่ 21 เมษายน 2564

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์



WCU & Ranking

การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก



Global Research and Innovation

การสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและมีผลกระทบ
ในระดับสากล และการสร้างสรรค์นวัตกรรม



Higher Education Platform

แพลตฟอร์มของการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา



Workforce Efficiency & Engagement

บุคลากรที่มีประสิทธิภาพและพร้อมจะมีส่วนร่วม



Big & Quality data for Strategic Propose

การมีฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย



Generation Z

ความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา ที่เปลี่ยนแปลง
ไปจากยุค Baby Boomer



Effective Operation

การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิผล



Disruptive Change

การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันที่ส่งผลกระทบวงกว้าง

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์



University Visibility

การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง และมีความเข้มแข็งทางวิชาการ ระดับประเทศมายาวนาน



Facilities & Hospitals

มีสิ่งอำนวยความสะดวกและโรงพยาบาลขนาดใหญ่หลายแห่งทำให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานตามพันธกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง



Academic Staff

มีบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพ



Collaboration

ความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ



International Accreditation

มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลสูงสุดในประเทศ

การประเมินโอกาสเพื่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัย



BCG Economy Model

โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



Funding

แหล่งทุนทุกประเภทเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย



Aging Society

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



Mega Project

โครงการขับเคลื่อนระดับประเทศขนาดใหญ่



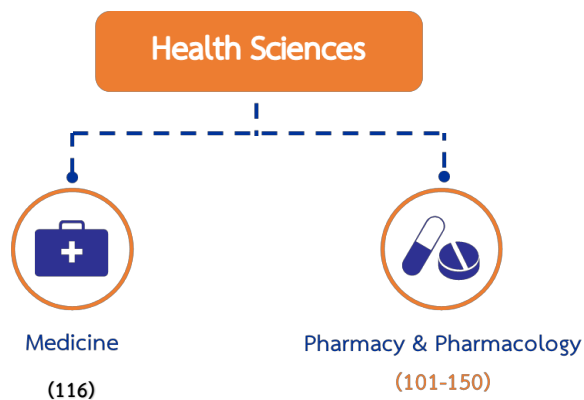
Sustainable Development Goals: SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การประเมินสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหิดลมีจุดเด่นและจุดแข็งทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพมาอย่างยาวนาน และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ดังเห็นได้ชัดจากผลการจัดอันดับของ QS World University Rankings by Subject ปี 2021 ในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- สาขา Medicine อยู่ในลำดับที่ 116
- สาขา Pharmacy & Pharmacology อยู่ในลำดับที่ 101 - 150



วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

คำขวัญ

อตตทานํ อูปมํ เกร พิงฺปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง
Do unto others as you would have others do unto you.

ปรัชญา

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ
True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.

ปณิธาน

ปัญญาของแผ่นดิน
Wisdom of the Land

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นจะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดของโลกในปี พ.ศ. 2573
To be 1 in 100 World Class University

Vision Statement

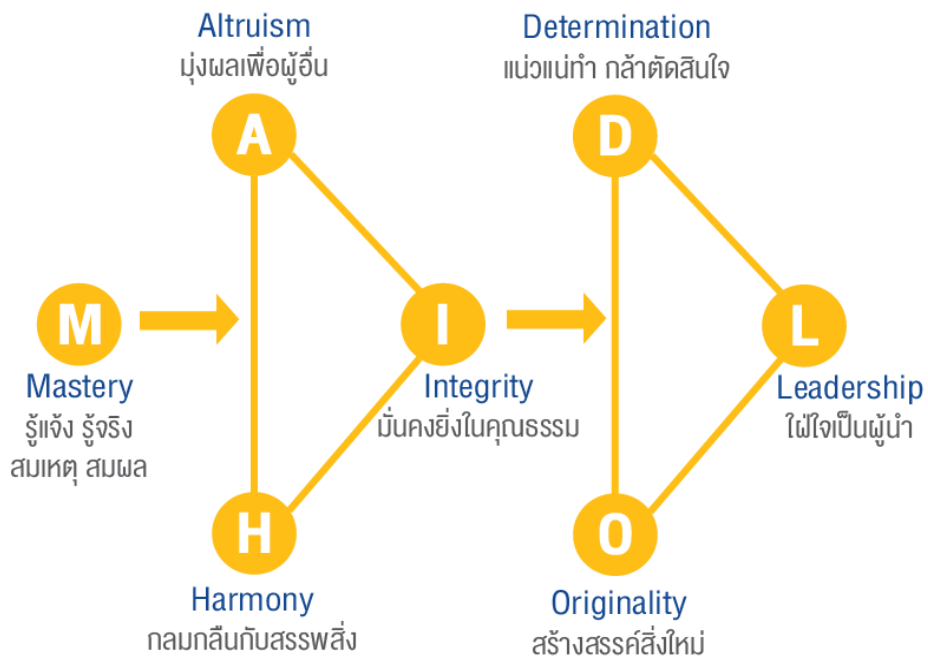
ภายในปี 2580 มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับยกย่องเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ที่ช่วยผลิตและพัฒนา
ความสามารถและศักยภาพของทุนมนุษย์ รวมทั้งยกระดับการศึกษาและผลงานวิจัยให้กับประเทศ ด้วย
การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และความสามารถในการแข่งขันของชาติ
รวมทั้งคำนึงถึงการสร้างโอกาสความเท่าเทียมทางสังคม

By the year 2037, Mahidol University will be recognized as one of the World's leading university
in cultivating competence human capital and advancing education and research for the country by
strengthening administrative system, quality of life, environment, national competitiveness, and
equal opportunity of the society.

พันธกิจ

สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย และประโยชน์
สุขแก่มวลมนุษยชาติ
To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society
and the benefit of mankind.

ค่านิยมหลัก (Core Values)



ค่านิยมร่วม (Shared Values)



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563 – 2566



ยุทธศาสตร์ที่ 1

“Global Research and Innovation”



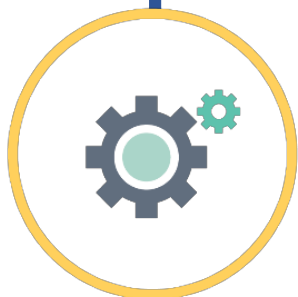
ยุทธศาสตร์ที่ 2

“Innovative Education and Authentic Learning”



ยุทธศาสตร์ที่ 3

“Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services”



ยุทธศาสตร์ที่ 4

“Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

เป้าประสงค์ (Goal)

World Class Research & Creative Innovation









วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อสร้างงานวิจัยคุณภาพสูงให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. เพื่อสร้างผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ด้วยการปรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน
2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
5. สนับสนุนการผลักดันงานวิจัยเฉพาะสาขา
6. สร้างฐานศาสตร์แขนงใหม่เพื่อให้ทันต่อความต้องการของประเทศ
7. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์			หน่วยนับ	2563	เป้าหมาย		
				เป้าหมาย	2564	2565	2566
	1.1	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย (นับเฉพาะ PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ)	ร้อยละ	40	30	35	40
	1.2	ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	4	4	4
	1.3	Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	12	12.5	13	13.5
	1.4	International Publication (per year)	เรื่อง	3,300	4,300	4,400	4,500
	1.5	International Publication per academic staff	เรื่อง/คน	0.8	1.07 (4,300/ 4,000)	1.10 (4,400/ 4,000)	1.12 (4,500/ 4,000)
	1.6	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	1,350	2,400	2,550	2,800
	1.7	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	55	58	62
	1.8	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,200	1,300	1,400	1,500
	1.9	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	500,000	550,000	600,000	650,000
	1.10	จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย)	คน/ปี	3	4	5	6
	1.11	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	400	425	450	475
	1.12	จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	9	10	11	12

 : ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs



: ตัวชี้วัดที่มีการทบทวนค่าเป้าหมาย



: ตัวชี้วัดที่เพิ่มใหม่

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการ MU-MRC	กองบริหารงานวิจัย
2	โครงการ MU-MiniRC	กองบริหารงานวิจัย
3	โครงการสนับสนุนการเสริมสร้างพันธมิตรด้านการวิจัยต่างประเทศ (MU-GPI)	กองบริหารงานวิจัย
4	โครงการผลักดันอันดับ Subject Ranking โดยสนับสนุนงานวิจัยเฉพาะสาขา	กองแผนงาน กองวิเทศสัมพันธ์
5	โครงการเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยเพื่อรองรับศาสตร์ในอนาคต	กองบริหารงานวิจัย กองแผนงาน
6	โครงการ Scholarships for Ph.D. Student	กองแผนงาน
7	โครงการ Deep Tech Accelerator Platform and Commercialization	สถาบันบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
8	โครงการรางวัลคุณภาพ /รางวัลผลงานตีพิมพ์	กองบริหารงานวิจัย
9	โครงการพัฒนาความเข้มแข็งด้านวิจัยของศูนย์เครื่องมือวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ	กองบริหารงานวิจัย
10	โครงการเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN)	กองบริหารงานวิจัย
11	โครงการผลักดันศาสตร์แขนงใหม่ 5 ด้าน	กองแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

เป้าประสงค์ (Goal)

Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents




วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้เรียน
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มี Global Talents


กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่
2. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ
3. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ
4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Digital Convergence University
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents
6. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย
7. พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพ



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์			หน่วยนับ	2563	เป้าหมาย		
				เป้าหมาย	2564	2565	2566
ด้านการศึกษา							
	2.1	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)	ร้อยละ		3	5 (สะสม)	7 (สะสม)
	2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล *	ร้อยละ	10	12.5 (41 หลักสูตร)	15 (49 หลักสูตร)	17.5 (58 หลักสูตร)
		2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล *	ร้อยละ	-	25 (22 หลักสูตร)	30 (26 หลักสูตร)	35 (30 หลักสูตร)
		2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล *	ร้อยละ	-	8 (19 หลักสูตร)	10 (23 หลักสูตร)	12 (28 หลักสูตร)
	2.3	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย *	ร้อยละ	45	70 (สะสม)	80 (สะสม)	100 (สะสม)
		2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย *	ร้อยละ	-	75 (สะสม)	85 (สะสม)	100 (สะสม)
		2.3.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย *	ร้อยละ	-	70 (สะสม)	80 (สะสม)	100 (สะสม)
	2.4	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน *	ร้อยละ	100	100	100	100
	2.5	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เป็น Flexible programs *	ร้อยละ	-	35 (31 หลักสูตร)	38 (34 หลักสูตร)	41 (37หลักสูตร)


*หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร
(ระดับปริญญาตรี 88 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 240 หลักสูตร)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	2563	เป้าหมาย		
			เป้าหมาย	2564	2565	2566
2.6	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด					
	2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	25 (รหัส 63)	25 (รหัส 64)	25 (รหัส 65)
	2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	50 (รหัส 62)	50 (รหัส 63)	50 (รหัส 64)
	2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	75 (รหัส 61)	75 (รหัส 62)	75 (รหัส 63)
	2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	100 (รหัส 60)	100 (รหัส 61)	100 (รหัส 62)
2.7	ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน	ร้อยละ	10	15 (สะสม)	20 (สะสม)	25 (สะสม)
ด้านนักศึกษา						
2.8	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่สุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30	60	80	100
2.9	ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ร้อยละ	100 (60 ชม.)	100 (80 ชม.)	100 (100 ชม.)	100 (100 ชม.)
 2.10	จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	-	10	20	30

* หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร
(ระดับปริญญาตรี 88 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 240 หลักสูตร)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	2563	เป้าหมาย		
			เป้าหมาย	2564	2565	2566
2.11	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ต่อระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ	80	80	80	80
2.12	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	20	25	30	30
2.13	ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย					
	2.13.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับ มาก-มากที่สุด	ร้อยละ	40	50	60	70
	2.13.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันของต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับ มาก-มากที่สุด	ร้อยละ	10	10	15	15
ด้าน Internationalization						
	2.14 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	50	75	85	100
	2.15 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,400	1,800	3,800	4,000

 : ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

 : ตัวชี้วัดที่มีการทบทวนค่าเป้าหมาย

 : ตัวชี้วัดที่เพิ่มใหม่

* หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรี 88 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 240 หลักสูตร)

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการการศึกษาแบบยืดหยุ่นและระบบคลังหน่วยกิต (Flexible Education & Credit Unit Bank System)	กองบริหารการศึกษา
2	โครงการพัฒนาอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (MUPSF-Professional Standards Framework)	กองบริหารการศึกษา
3	โครงการ Mahidol University Extension (MUx) Platform	กองบริหารการศึกษา
4	โครงการ MUx for Flexible Education : Micro credential to degree	กองบริหารการศึกษา
5	โครงการการปรับระบบการบริหารจัดการหมวดการศึกษาทั่วไป	กองบริหารการศึกษา
6	โครงการสอบภาษาอังกฤษ (MU-ELT) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	กองบริหารการศึกษา
7	โครงการการพัฒนาหลักสูตรแบบ Outcome-based และการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้	กองบริหารการศึกษา
8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการศึกษาผ่านแหล่งเรียนรู้ออนไลน์แบบเปิด (MOOCs)	กองบริหารการศึกษา
9	โครงการ Career Support Services	กองกิจการนักศึกษา
10	โครงการพัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่สากล	กองพัฒนาคุณภาพ
11	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents, Entrepreneurship รวมถึงการเสริมสร้างความผูกพันนักศึกษา และศิษย์เก่า	กองกิจการนักศึกษา
12	โครงการศิษย์สัมพันธ์	กองกิจการนักศึกษา
13	โครงการการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่ Mahidol HIDEF	กองกิจการนักศึกษา
14	โครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านความเป็นนานาชาติของนักศึกษาและบุคลากร	กองวิเทศสัมพันธ์
15	โครงการทุนสนับสนุนอาจารย์อาคันตุกะ หรือนักวิชาการชาวต่างประเทศ เพื่อมาปฏิบัติงาน หรือทำวิจัย ณ มหาวิทยาลัยมหิดล	กองวิเทศสัมพันธ์
16	โครงการส่งเสริม Global Citizenship สำหรับนักศึกษา (inbound /Outbound)	กองวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

เป้าประสงค์ (Goal)

Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of Life




วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อเป็นผู้นำด้านสุขภาวะเชิงนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่สามารถนำเสนอได้
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศระดับภูมิภาคในด้าน
 - ศูนย์บริการวิชาการ (Academic Services Hub)
 - ศูนย์บริการสุขภาพ (Medical Services Hub)
 - ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub)
 - ศูนย์ด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ เครื่องมือแพทย์ (Medical Product and Device Hub)

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท
3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ
4. ส่งเสริมและขับเคลื่อนการสร้างศูนย์ด้านบริการต่าง ๆ และศูนย์หรือ Cluster ด้านยาผลิตภัณฑ์สุขภาพและเครื่องมือแพทย์
5. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ
6. ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
7. พัฒนาระบบการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
8. ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	เป้าหมาย				
			2563	2564	2565	2566	
	3.1	จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1	2 (สะสม)	3 (สะสม)	4 (สะสม)
	3.2	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	2	2	2
	3.3	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	80	85	90
	3.4	จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	400	425	450	475
		3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	ล้านบาท	300	325	350	375
		3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด	ล้านบาท	100	100	100	100

 : ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

 : ตัวชี้วัดที่มีการทบทวนค่าเป้าหมาย

 : ตัวชี้วัดที่เพิ่มใหม่

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการ MU Social Engagement Platform	หน่วยบริการวิชาการ กองแผนงาน
2	โครงการ MU Accreditation Center	หน่วยบริการวิชาการ กองแผนงาน
3	โครงการงานมหกรรมมหิดลเพื่อสังคม	หน่วยบริการวิชาการ กองแผนงาน
4	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้าน Policy Advocacy	หน่วยบริการวิชาการ กองแผนงาน
5	โครงการสร้างระบบขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ	หน่วยบริการวิชาการ กองแผนงาน
6	โครงการพัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มชั้นสูงเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์และศักยภาพรองรับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย	กองแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

เป้าประสงค์ (Goal)

Management for Sustainability






วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)







1. เพื่อพัฒนาส่วนงานให้มีธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลัก และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
3. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อให้ส่วนงานเกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการเป็น Self-Sufficiency Organization
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Digital University
6. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Eco University
7. เพื่อสร้าง Brand MAHIDOL ในระดับสากล



กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)


1. วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย
2. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์
3. ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้
4. พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง
5. พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
6. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
7. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
8. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
9. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจ
10. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาหารอนามัยและสิ่งแวดล้อม
11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner)
13. ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์
14. ส่งเสริมภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืน (SDGs)


ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)


ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	2563	เป้าหมาย			
			เป้าหมาย	2564	2565	2566	
	4.1	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	ระดับ	1-15	A (85-94.99 คะแนน)	A (85-94.99 คะแนน)	AA (95.00-100 คะแนน)
	4.2	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	ร้อยละ	60	80	80	90
	4.3	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน		-	TQC หรือ AUNQA ระดับ สถาบัน	-	TQC Plus
	4.4	จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	-	1	1	1
	4.5	Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 100	1-80	1 - 80	
	4.6	THE Impact Rankings	ลำดับที่	-	101 - 200	101 - 200	1 - 100
	4.7	ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	30	60	90	100
	4.8	จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ฐาน	1	2	4	5
	4.9	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	15	30	60

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์			หน่วยนับ	2563	เป้าหมาย		
				เป้าหมาย	2564	2565	2566
	4.10	ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่มีการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ		100	100	100
	4.11	ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	60	70	80	90
	4.12	การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)					
		4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ		100	100	100
		4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ		100	100	100
	4.13	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL					
		4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.25	4.25	4.5
		4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.25	4.25	4.5
	4.14	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Flagship Projects ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80
	4.15	บุคลากรที่เป็น Global Talents					
		4.15.1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา	คน	วางระบบ	15	15	15
		4.15.2 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	5	4	4.5	6
		4.15.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	20	25	30	35
	4.16	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80	80	90	100

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์			หน่วยนับ	2563	เป้าหมาย		
				เป้าหมาย	2564	2565	2566
	4.17	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60	60	65	70
	4.18	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	20	25	30	35
	4.19	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	60	60	65	70
	4.20	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	30	60	90	100
	4.21	จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	วางระบบ	อย่างน้อย 1โครงการ / ส่วนงาน	อย่างน้อย 2โครงการ / ส่วนงาน	อย่างน้อย 2โครงการ / ส่วนงาน
	4.22	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEX มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	9	12	13	14
	4.23	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	20	145	160	175

 : ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

 : ตัวชี้วัดที่มีการทบทวนค่าเป้าหมาย

 : ตัวชี้วัดที่เพิ่มใหม่

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการ Global Talents Platform	กองทรัพยากรบุคคล
2	โครงการ Marketing Drive and Endowment Funding	กองแผนงาน ศูนย์บริหารสินทรัพย์ งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป
3	โครงการ MU Digital Transformation	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
4	โครงการ MU SDGs	กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
5	โครงการ IAO for Strategic Internationalization	กองวิเทศสัมพันธ์
6	โครงการ MU Academic Position Promotion Sandbox	กองทรัพยากรบุคคล
7	โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	กองกฎหมาย
8	โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการตามระบบคุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ	กองพัฒนาคุณภาพ
9	External PR + Brand Communication: Mahidol Channel	งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป
10	External PR + Brand Communication: Awareness Raising and Visibility	งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป
11	โครงการสรรหานักวิจัยสำเร็จรูป และอาจารย์คึกยภาพสูงจากภายนอก	กองทรัพยากรบุคคล
12	พัฒนา Digital Literacy สำหรับนักศึกษาและบุคลากร	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
13	พัฒนาระบบ Multimedia เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ Digital Convergence University	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
14	โครงการบูรณาการความร่วมมือ (Executive Study Visit for Strategic Partnership)	กองวิเทศสัมพันธ์
15	โครงการ Mahidol Sustainability Action เพื่อเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
16	โครงการบริหารจัดการคนเก่ง MU Talent	กองทรัพยากรบุคคล
17	โครงการสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์	กองแผนงาน
18	โครงการสร้าง Central Operating System และระบบ Holistic Data Integration	กองแผนงาน กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
19	โครงการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยมหาวิทยาลัยมหิดล	ศูนย์บริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

