



เกณฑ์การประกวดสร้างสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ วัฒนธรรม วิถีชุมชน จังหวัดนครปฐม
เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยโดยใช้ ICT รอบเยาวชน

คณะ ICT มหาวิทยาลัยมหิดล ขอเชิญชวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 - 6 ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวดคลิปสั้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ วัฒนธรรม วิถีชุมชน จังหวัดนครปฐม ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า 30,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ

- ระยะเวลาส่งผลงาน: วันนี้ – 31 พ.ค. 2568
- ประกาศผล: ภายในเดือน มิ.ย. 2568

คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

- เป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6
- ผู้ประกวดทีมละ 1 - 3 คน พร้อมระบุชื่อทีม
- 1 ทีม สามารถส่งได้เพียง 1 ผลงาน

ข้อกำหนดเกี่ยวกับผลงาน

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ วัฒนธรรม วิถีชุมชน และความเป็นไทยในจังหวัดนครปฐม อาทิ อาหาร วัด โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นผลงานที่ถ่ายทำขึ้นเอง ไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง และไม่เคยใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด ไม่คัดลอกส่วนใดส่วนหนึ่งจากผลงานของผู้อื่น หรือไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือผิดกฎหมาย และผลงานต้องไม่เคยเผยแพร่หรือเคยได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน หากตรวจพบคณะกรรมการประกวดขอตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
- ขอบเขตเนื้อหาในผลงานต้องไม่พาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่เข้าข่ายหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม ต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม และ ไม่ใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพในคลิป

- สามารถใช้เสียงเพลงหรือเสียงประกอบที่ได้รับอนุญาตตามมาตรฐานชุมชนของ Social Media อาทิ Facebook, TikTok และ YouTube ได้
- สามารถใช้โปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างอิสระ และผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเตรียมส่งหลักฐานการทำงานผลงานไว้ ในกรณีคณะกรรมการขอหลักฐานเพิ่มเติม
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัล ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของคณะ ICT โดยคณะฯ สามารถนำผลงานไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของคณะฯ มหาวิทยาลัยมหิดล และชุมชนใกล้เคียง/รอบมหาวิทยาลัย ที่เป็นคู่ความร่วมมือของคณะ
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

กติกาการประกวด

- จัดทำคลิปวิดีโอ จำนวน 2 คลิป ได้แก่ วิดีโอแนวนอน และวิดีโอสั้นแนวดิ่ง ในรูปแบบ MP4, AVI หรือ MOV เท่านั้น ใส่คำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ โดยมีความละเอียดวิดีโอไม่ต่ำกว่า Full HD
- ขนาดและความยาวของคลิป
 - ประเภทคลิปวิดีโอ แนวนอน สัดส่วน 16:9 (1920x1080) Full HD ความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที และ ไม่เกิน 10 นาที สามารถนำไปใช้เพื่อเผยแพร่และโปรโมทบนแพลตฟอร์ม YouTube และ Facebook ของคณะ ICT ม.มหิดล
 - ประเภทคลิปวิดีโอสั้น Short clip / Reels แนวดิ่ง สัดส่วน 9:16 (1080x1920) ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที และไม่เกิน 1 นาที โดยจัดทำเป็นไฮไลท์ที่ตัดมาจากวิดีโอคลิปแนวนอนที่สามารถนำไปใช้เพื่อเผยแพร่และโปรโมทบนแพลตฟอร์ม Instagram, YouTube, Facebook และ TikTok

หมายเหตุ: คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีความละเอียดสูง และ คมชัด ทั้ง 2 รูปแบบ

- Upload ผลงานผ่านทาง Google Drive ส่วนตัวของผู้ส่งผลงาน พร้อมเปิดความเป็นส่วนตัว ให้ผู้ที่มีลิงค์สามารถเข้ามารับชมวิดีโอได้ และส่ง URL มายัง Email: den.tup@mahidol.ac.th |

เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการจะพิจารณาแต่ละทีม โดยใช้เกณฑ์ในการตัดสิน ดังนี้

รายละเอียดการพิจารณา	สัดส่วนคะแนน
1. เอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม: - การนำเสนอเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม ต้องมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการรับรู้ในการท่องเที่ยว - เนื้อหาควรมีความสร้างสรรค์และสะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัวของจังหวัด ทั้งในแง่วัฒนธรรม ประเพณี สถานที่ท่องเที่ยว หรือจุดเด่นที่ทำให้จังหวัดนครปฐมเป็นที่จดจำ	50%
2. การลำดับเนื้อเรื่อง องค์ประกอบศิลป์และคำบรรยาย: - เนื้อหา: เนื้อหาที่น่าสนใจและสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด "เอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม" - การลำดับภาพ: การตัดต่อภาพและการเล่าเรื่องต้องลื่นไหล มีการเรียบเรียงภาพ/แสง/เสียง และคำบรรยายที่เหมาะสม - องค์ประกอบศิลป์: เน้นองค์ประกอบทางศิลป์ที่สร้างความประทับใจแก่ผู้ชม รวมถึงเทคนิคการถ่ายทำที่ทันสมัย	35%
3. มีการนำ IT มาใช้ในการทำคลิปวิดีโอ: - มีการนำ IT มาใช้ในการผลิตคลิป เช่น การตัดต่อวิดีโอ การใส่เอฟเฟกต์ หรือการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่ช่วยเพิ่มคุณภาพของวิดีโอ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - มีการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน/เครื่องมือทางด้าน IT เช่น - Google Maps ในการทำ Roadmap Route - Google Maps App Review สร้างรีวิวร้านค้าใน Google Maps - Google Translate/ Google Lens ในการแปลภาษา - AI หรือเทคโนโลยีที่ใช้ประกอบการทำคอนเทนต์ของคลิป - Virtual Reality / Mixed Reality - เทคโนโลยีโดรน / IoT - Social Platform Activity Apps เช่น Gotogether	15%

รางวัลการประกวด (รางวัลมูลค่ารวมกว่า 30,000 บาท)

- ทีมที่ผ่านการพิจารณา และ ได้รับการเผยแพร่บนช่องทาง Social Media ของคณะ ICT จะได้รับรางวัลรวม 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด และ ผ่านตามเกณฑ์ แต่ไม่ได้รับการพิจารณาให้เผยแพร่บน Social Media ของคณะ ICT จะได้รับเงินรางวัลรวม 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

หมายเหตุ: เกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด หากมีข้อพิจารณาหรือข้อชี้แจงเพิ่มเติม สามารถติดต่อคณะกรรมการเพื่อขอคำตัดสิน/ตรวจสอบได้เป็นรายกรณี

ติดต่อสอบถาม

- งานสื่อสารองค์กร / งานบริการวิชาการฯ ณ เคา์เตอร์ ICT ชั้น 1 หรือโทร 02-441-0909 หรือ Line official account: @ictmahidol